



Checkliste Leitbild - Sprache

Enthält Ihr Leitbild Worthülsen?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ist der Text gut strukturiert?
(Absätze, Umbrüche,
Aufzählungen etc.) | <input type="checkbox"/> Hat der Text aussagekräftige
Überschriften? |
| <input type="checkbox"/> Laufen die Sätze über mehr als
drei Zeilen? (dann zwei draus
machen!) | |

Haben Sie das Besondere / Einzigartige in den Vordergrund gestellt?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Haben Sie die Besonderheiten
kommuniziert? | <input type="checkbox"/> Hat der Leser etwas gefunden,
das Sie von anderen
unterscheidet? |
|--|---|

Haben Sie sprachlich verständlich geschrieben?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Haben Sie Substantivierungen
vermieden? | <input type="checkbox"/> Haben Sie wertende Adjektive
vermieden? |
|---|---|


Schlägt Ihr Leitbild den Bogen zu Ihren Kunden?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Beginnen viele Ihrer Sätze mit
Wir? (dann ändern!) | <input type="checkbox"/> Wird dem Leser deutlich, was
Sie für ihn tun können? |
| <input type="checkbox"/> Macht es Freude, Ihr Leitbild zu
lesen? | |

SIE BENÖTIGEN
MEHR
UNTERSTÜTZUNG?



WWW.MQ-KOELN.DE



PRÜFEN SIE UNSERE
SONSTIGEN BERATUNGS-
UND TRAININGSANGEBOTE
UNTER
WWW.MQ-KOELN.DE