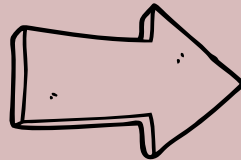


VON DER IDEE ZUR WIRKSAMKEIT

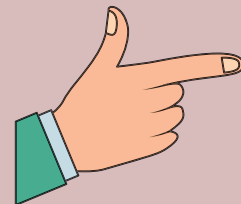
Wichtig!

Wirksamkeit ist nicht gleich Zufriedenheit.
Wer am Ende Wirksamkeit prüfen möchte, muss am Anfang Ziele bestimmen.
Vor dem Besuch einer Fort- oder Weiterbildung müssen also 4 Dinge geklärt sein.



Bedarf

Welchen Fort- / und Weiterbildungsbedarf sehe ich / sieht Mitarbeiter*in



Ziel / Effekt

Welchen Nutzen / welchen Effekt soll die Fort- oder Weiterbildung haben?



Indikator

Woran werde ich / wird MA erkennen, dass die Fort- oder Weiterbildung den gewünschten Effekt hatte?

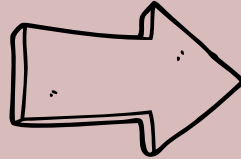


Zeitpunkt / Methode

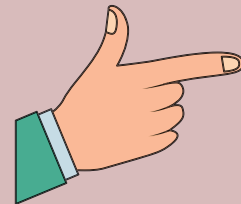
Wann und mit welchen Methoden wird wer die Wirksamkeit überprüfen?

VOM LEITBILD ZUR KENNZAHL

Bedarf!



Ziel / Effekt



Indikator



Zeitpunkt / Methode



Ergebnis

VIEL ERFOLG!

Lust auf ein interkatives, praxisorientiertes
Online-Training zu spannenden QM-Themen?

Hier geht es zum Angebot!

