

PROZESS-CANVAS

www.mq-koeln.de

Erwartungen: ? oo ? M

Was erwarten die Zielgruppen vom Prozess und vom

Risiken + Chancen:

Welche Risiken und Chancen gibt es in Bezug auf den Prozess und das Prozessergebnis?

Indikatoren/Kennzahlen:



Woran können wir erkennen, ob der Prozess funktioniert hat? Wollen wir etwas messen?

Ziele:



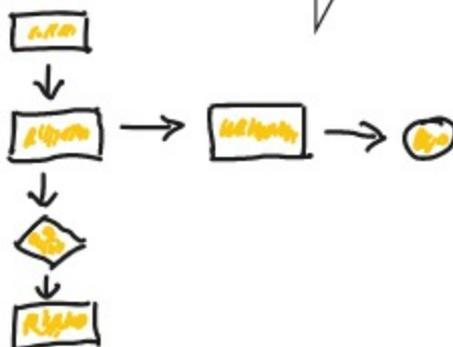
Welche Ziele verfolgen wir mit dem Prozess?

Zielgruppen:



Für wen erbringen wir den Prozess?

Wichtige Prozessschritte:



Was sind die unbedingt einzuhaltenden Prozessschritte?

Ressourcen:

Welche Ressourcen werden gebraucht?

Arbeitshilfen:

Welche unterstützenden Dokumente werden gebraucht?

Schnittstellen:

Welche Schnittstellen gibt es?