

PROZESS-CANVAS

www.mq-koeln.de

Erwartungen: ? oo ? m

Was erwarten die Zielgruppen vom Prozess und vom

Ziele:



Welche Ziele verfolgen wir mit dem Prozess?

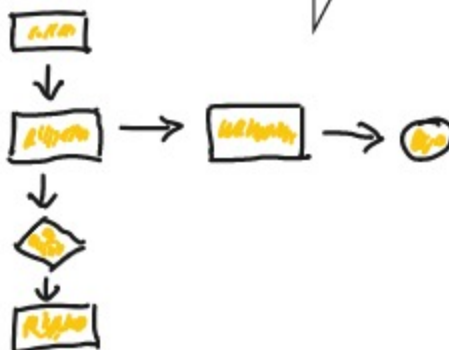
Für wen erbringen wir den Prozess?

Zielgruppen:



Was sind die unbedingt einzuhaltenden Prozessschritte?

Wichtige Prozessschritte:



Ressourcen:

Welche Ressourcen werden gebraucht?

Risiken + Chancen:



Welche Risiken und Chancen gibt es in Bezug auf den Prozess und das Prozessergebnis?

Arbeitshilfen:



Welche unterstützenden Dokumente werden gebraucht?

Indikatoren/Kennzahlen:



Woran können wir erkennen, ob der Prozess funktioniert hat? Wollen wir etwas messen?

Schnittstellen:



Welche Schnittstellen gibt es?